



Pouvez-vous nous présenter votre société et ses missions ?

L'histoire d'UEM est intimement liée à celle de la Ville de Metz.

Créée en 1901, l'entreprise fournit aujourd'hui de l'énergie (électricité et gaz) à plus de 160 000 clients particuliers et professionnels, répartis sur Metz et 139 communes environnantes.

Quelles ont été vos motivations pour devenir partenaire du Marathon Metz Mirabelle ?

Pour UEM, **s'associer à cette manifestation signifie beaucoup** :

- L'entreprise, reconnue pour son implication dans la vie quotidienne locale et sa présence aux côtés de ses clients, ne pouvait que s'associer à un événement aussi festif au cœur de la ville. En reconduisant depuis 6 ans son partenariat sur les courses enfants et collégiens du marathon, UEM prolonge son action auprès des jeunes qui se traduit notamment par le biais d'actions en partenariat avec l'Inspection Académique de la Moselle.
- Les valeurs du sport, portées par le Marathon Metz-Mirabelle, se retrouvent dans l'attention qu'accorde UEM au bien-être de ses clients et de ses salariés. UEM encourage la pratique d'une activité sportive régulière et s'est engagée à promouvoir les grandes valeurs du sport. Comme tous les ans depuis la création du marathon, près de 40 agents de l'entreprise participeront aux différentes courses.
- Avec la volonté de promouvoir le respect de l'environnement en créant une « course propre », les idéaux des organisateurs rejoignent les convictions d'UEM. L'entreprise œuvre en effet à la protection de l'environnement grâce à ses outils de production en énergie renouvelable, le développement de l'électromobilité, la promotion des économies d'énergie auprès de ses clients ou encore la création, en 2014, de la Fondation d'entreprise UEM. Cette dernière soutient et favorise les actions visant à la préservation de l'environnement, de la nature et de la biodiversité en région, mais aussi sur l'ensemble du territoire français.

Quelles actions vont être mises en place à l'occasion de cet événement ?

En tant que partenaire, UEM sera présente, via son stand, sur le Village du Marathon les 12 et 13 octobre. En relais avec l'Athlé Park, l'entreprise proposera des animations à destination des enfants et ados.

- Une quarantaine de personnes de l'entreprise seront engagées au sein des différentes courses.